



PLAN CLIMAT DE L'AGGLOMERATION MULHOUSIENNE

« Dès 2006, l'agglomération mulhousienne s'est engagée dans l'élaboration d'un Plan Climat. Pionner dans cette démarche, nous nous sommes attachés à créer une véritable *culture Climat* sur notre territoire, en mettant fortement l'accent sur la sensibilisation et la mobilisation de tous, habitants, communes, associations, entreprises, universitaires. Aujourd'hui, notre Plan Climat fédère plus de 100 partenaires qui portent près de 600 actions répertoriées, mesurées et évaluées. Même si notre bilan est positif, il reste beaucoup à faire. Il nous appartient maintenant de créer une nouvelle dynamique. Une nouvelle olympiade s'ouvre devant nous avec une ambition forte, faire de la transition énergétique, un moteur de développement de notre agglomération. C'est un challenge complexe, difficile, qu'il convient de relever. Mais quoi de plus stimulant, passionnant quand on mesure les enjeux : lutte contre la précarité énergétique aujourd'hui, attractivité de notre territoire demain, épanouissement des générations futures après-demain. »

Jo SPIEGEL
Commissaire à la transition énergétique

→ Carte d'identité

Nom : Mulhouse Alsace Agglomération



Nombre de communes : 34
Nombre d'habitants : 262 800
Superficie : 345 km²

→ Chronologie

2007 Cinés débat et création du conseil participatif	2008 Mise en place de l' extranet plan climat	Création et diffusion de la climat box 1	2010 Actualisation et signature du plan climat (104 partenaires)	2013 Concertation locale autour du débat national sur transition énergétique
--	--	---	---	--



2006 Forum plan climat	SIGNATURE DU PLAN CLIMAT et plan d'actions (73 partenaires)	Mise en place du plan climat d'entreprise	2009 Création du pôle BBC	2012 Réalisation du bilan 2006-2011 du plan climat	Création et diffusion de la climat box 2
----------------------------------	--	--	--	---	---

→ Actions phares du plan climat

SENBILISER, MOBILISER, ENGAGER

m2A s'est associée à 104 partenaires (communes, entreprises, associations...) pour concourir à ses objectifs climat-énergie. Près de 180 000 personnes ont été sensibilisées et/ou formées aux thèmes du développement durable depuis le lancement de son plan climat et un conseil participatif composé de citoyens et élus a été créé dans une logique de co-construction de la démarche. 75 réunions et ateliers thématiques ont eu lieu depuis.



PRODUIRE DE L'ÉNERGIE PAR BIOMASSE

Installation de deux chaudières bois (8 et 4 MW) afin d'assurer la production de base d'une chaufferie communautaire. Les plaquettes forestières utilisées sont issues d'un périmètre d'approvisionnement de 40 km autour de l'installation. Les 2 chaudières bois répondent à plus de 50 % des besoins de production annuels en chaleur du réseau. Un choix qui relève de la volonté des élus locaux de développer la production d'énergies renouvelables et de favoriser le développement de la filière bois-énergie locale.



DIFFUSER UNE « CLIMAT BOX »

Après la première Climat box, ce nouvel outil pédagogique permet de faire des économies d'énergie au quotidien. La Climat box 2 contient une ampoule LED, un ensemble de prises télécommandées, un réducteur de débit d'eau, un calage fabriqué à partir de fibres textiles recyclées. Elle permet, pour 23 €, d'économiser jusqu'à 95 € par an. Au total, 2000 Climat box 1 et 2 ont été diffusées, contribuant à une économie d'environ 200 TCO₂e.



→ Principales avancées

- A l'échelle du territoire, - 13 % d'émissions entre 2006 et 2011
- 104 partenaires Plan climat mobilisés
- 627 actions répertoriées entreprises par les partenaires dont 50 % par les communes

→ Pistes à développer

- Elaboration en cours d'un schéma directeur des réseaux de chaleur
- Elaboration en cours d'un plan stratégique de la transition énergétique
- Nouvelles formes de mobilisation
- Montée en puissance sur les sujets agriculture durable, économie circulaire, air

→ Coordonnées

Mme PASSAT
03 89 33 79 86 – elodie.passat-thuet@mulhouse-alsace.fr

Mme DURET
03 89 33 79 94 – elsa.duret@mulhouse-alsace.fr

